

heimtextil

Führungskräftewechsel bei Heimtextil: Margit Herberth wird neue Leitung für das Segment der Haustextilien

Frankfurt am Main, Juli 2023. Personalwechsel bei der Heimtextil: Margit Herberth verantwortet ab 1. September 2023 als Director das Segment der Haustextilien der Heimtextil und bildet gemeinsam mit Bettina Bär zukünftig die neue Doppelspitze der Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien. Herberth, zuvor Marketingleitung Consumer Goods / Multimedia & Data bei der Messe Frankfurt, folgt auf Meike Kern, die nach 22 Jahren das Unternehmen aus eigenem Entschluss verlässt und eine neue berufliche Herausforderung annimmt.

Margit Herberth übernimmt ab 1. September 2023 die Leitung der Heimtextil für das Segment der Haustextilien. Sie ergänzt damit Bettina Bär, die seit September 2022 das Segment der Heimtextilien verantwortet. „Wir freuen uns sehr, mit Margit Herberth eine ausgewiesene Sales-Strategin sowohl mit starkem globalen Vertriebs- als auch Marketinghintergrund als Director für die Heimtextil gewonnen zu haben“, so Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies.

Herberth verfügt über mehr als zehnjährige Vertriebsexpertise als Senior Sales Managerin für die internationalen Konsumgütermessen Beautyworld, Hair & Beauty und Christmasworld der Messe Frankfurt. Seit 2018 leitete sie als Director Marketing Communications sämtliche Marketingaktivitäten für die Marken Paperworld, Christmasworld sowie Creativeworld und verantwortete die Gestaltung der globalen Brand-Kampagnen im Konsumgüterbereich, beispielsweise für die Beautyworld.



Neue Director der Heimtextil: Margit Herberth

Zuletzt trieb sie als Leiterin der Abteilung Multimedia & Data das strategische Performance Marketing samt Umsetzung zielgerichteter Smart Data-Kampagnen sowie

die Weiterentwicklung der Audio- und Videoformate für die Konsumgütermessen – darunter auch die Ambiente – entscheidend voran.

Margit Herberth verantwortet künftig das Segment der Haustextilien und damit das weltweit größte Marken- und Private Label-Ausstellerangebot an Bettwaren, Bettwäsche, Badtextilien, Tisch- und Küchenwäsche, Matratzen, Schlafsystemen, Wohnaccessoires, Decken, Kissen sowie Maschinen für die Textilverarbeitung. Wichtiger Bestandteil ist zudem der weitere Ausbau der Content- und Rahmenprogramme im Bereich textiler Nachhaltigkeit sowie eine noch stärkere Internationalisierung der Heimtextil Conference Sleep & More.

Meike Kern verlässt Messe Frankfurt nach 22 Jahren

Herberth löst Meike Kern als langjährige Leiterin ab, die das Unternehmen für eine neue berufliche Herausforderung verlässt. „Meike Kern hat neben dem maßgeblichen Ausbau nationaler sowie globaler Vertriebsstrukturen auch die Weiterentwicklung der Heimtextil hin zur Content-Plattform und zum globalen Kondensat umweltfreundlicher Textilinnovationen richtungsweisend mitgestaltet – nicht zuletzt 2011 mit der Initiierung der ersten grünen Formate. Wir wünschen ihr für ihre neue berufliche Station alles Gute“, so Schmidt weiter.



Meike Kern initiierte bereits 2011 nachhaltige Formate der Heimtextil

In ihren 15 Jahren als Director baute Meike Kern strategische Partnerschaften mit Kunden auf globaler Ebene auf, erweiterte Vertriebskanäle und steigerte die Marktpräsenz von Ausstellern aus Kernmärkten. 2019 gestaltete sie darüber hinaus federführend die Restrukturierung der Heimtextil mit und erreichte mit der gezielten Bündelung und Platzierung des Produktangebots eine noch klarere und effizientere Besucherorientierung auf der Messe. Neben mehreren nachhaltigen Formaten etablierte sie zudem die Heimtextil Conference Sleep & More als Wissensplattform für den Bettenhandel sowie die Industrie und verhalf im Rahmen von New & Next jungen Start-ups zur weltweiten Sichtbarkeit auf der Heimtextil.

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien

Die Heimtextil findet vom 9. bis 12. Januar 2024 statt.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<https://heimtextil.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.instagram.com/heimtextil

www.facebook.com/heimtextil

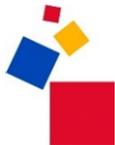
www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

Newsroom:

Informationen aus der internationalen Textilbranche und zu den weltweiten Textilmessen der Messe Frankfurt

www.texpertise-network.com



Ihr Kontakt:

Anil Öt

Tel.: +49 69 75 75-5021

anil.oet@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022